

Mediadaten 2021

Gültig ab 1. Januar 2021

Reader's Digest

Reader's Digest Schweiz – Lesen, was mich bewegt!



Reader's Digest auf einen Blick:

- Gesamtauflage 31408 Ex.
- Erscheint 12-mal jährlich in der Deutschschweiz und 10-mal jährlich in der Westschweiz
- 158 000 Leserinnen und Leser
- Deutsch/Französisch



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt, Auflage und Leserschaft</u>	3
<u>Most Trusted Brands</u>	4
<u>Terminplan 2021</u>	5
<u>Formate und Preise</u>	6
<u>Spezialformate</u>	7
<u>Drucktechnisches</u>	8
<u>Beilagen und Beihefter</u>	9
<u>Online-Angebot</u>	10
<u>Kontakt</u>	11



Reader's Digest – handlich und unverwechselbar,
seit über 70 Jahren

Inhalt, Auflage und Leserschaft

Titelpositionierung

Reader's Digest Schweiz und Reader's Digest Suisse sind die Ratgeber für lebenserfahrene Menschen der aktiven Mitte der Gesellschaft in der Deutsch- und Westschweiz.

Reader's Digest erfüllt mit generations- und länderübergreifenden Beiträgen eine Brückenfunktion. Regelmässig liefert es der Zielgruppe Best Ager ein Lesevergnügen mit hohem Nutzwert und beeinflusst deren Lebensqualität positiv. Es fungiert als praxisorientierte Informationsquelle rund um verschiedene Bereiche wie Gesundheit, Ernährung, Bewegung, Reisen, Finanzen, Mobilität, Haus & Wohnen, uvm. Konsequentes Fact-Checking und die konstruktive Berichterstattung, unter Vermeidung von Sensationsjournalismus, tragen der hohen Glaubwürdigkeit bei.

Erscheinungsweise 12-mal / 10-mal jährlich (Ausgabe Schweiz/Suisse)

Jahrgang 74. Jahrgang. Erscheint seit 1948

Sprachen Deutsch, Französisch

Verlag Das Beste AG, Hauptgasse 36, CH-9050 Appenzell
www.readersdigest-verlag.com

Anzeigen FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa
Kundenberater Stavros Panagiotidis
T +41 (0)44 928 56 23, stavros.panagiotidis@fachmedien.ch

Druckerei Walstead Kraków Sp. z o.o.
ul. Igolomska 25, 31983 Krakau, Polen

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

Verbreitete Auflage

Reader's Digest Schweiz	24 545 Exemplare
Reader's Digest Suisse	6 863 Exemplare
Kombination	31 408 Exemplare

(WEMF beglaubigt 2020)

Leserschaft

Das handliche und unverwechselbare Magazin liefert seit über 70 Jahren seiner treuen Leserschaft eine Vielfalt an Beiträgen aus der Schweiz und der ganzen Welt – ein zielgruppenspezifisches Kompendium im aktuellen Informationsstrudel. 75% der Leserschaft sind Abonnentinnen und Abonnenten.

	RD Schweiz	RD Suisse	Kombination
Leser	127 000	31 000	158 000
Reichweite	1.9%	0.5%	2.4%

Leserprofil

	Reader's Digest Schweiz				Reader's Digest Suisse			
	Reichweite in 1000	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität	Reichweite in 1000	Struktur in %	Reichweite in %	Affinität
Total	127	100	1.9	100	31	100	0.5	100
Frauen	72	57.1	2.1	113	18	58.4	0.5	116
Männer	54	42.9	1.6	86	13	41.6	0.4	84
Haushalt-Führende	113	89.1	2.1	111	26	84.2	0.5	105
Stadt/Agglomeration	100	79.2	1.8	99	26	84.3	0.5	105
Ausserhalb Agglomeration	26	20.8	1.9	105	5	15.7	0.4	79
Altersgruppen								
14 bis 34	13	10.2	0.6	33	3	10.1	0.2	33
35 bis 54	32	25.7	1.4	74	7	22.3	0.3	64
55 bis 99	81	64.2	3.4	184	21	67.6	0.9	194
Haushalts-Einkommen								
bis Fr. 3 999	30	23.8	2.6	143	10	31.4	0.9	188
4 000 bis 7 999	57	44.7	2.1	113	13	40.2	0.5	101
über Fr. 8 000	40	31.5	1.3	72	9	28.4	0.3	65

Quelle: MACH Basic 2020-2

[Zurück zur Übersicht](#)

Most Trusted Brands



Most Trusted Brands – Markenvertrauen in der Schweiz

Most Trusted Brands (MTB) ist die Konsumentenbefragung zum Markenvertrauen und zur Bewertung von Marken in verschiedenen Produktkategorien. Die Gewinner-Marken werden für höchstes Kundenvertrauen jährlich von Reader's Digest ausgezeichnet.

Die Studie Trusted Brands beschäftigt sich intensiv mit der Vertrauenslage in der Schweiz und ist seit vielen Jahren Vorreiter für andere Studien dieser Art. Mit der aktuellen Studie werden neue Fragestellungen rund um das Thema Markenvertrauen beantwortet und die Beziehung zwischen Konsument und Marke beleuchtet. Wir haben mit dem Institut DIALEGO, Aachen, einen neuen Weg eingeschlagen, der auch in den nächsten Jahren ein interessantes Monitoring von Marken und ihren Stärken aus der Sicht der Verbraucher erlaubt.

Einzigartig für unsere Studie bleibt, dass die Frage nach den vertrauenswürdigsten Marken offen, also ohne jegliche Antwortvorgabe, gestellt wird.

Die Berichterstattung über die Ergebnisse findet in unseren Magazinen und auf unserer Website statt, wo wir mit Themenspecials auf die jeweiligen Gewinner der Befragung eingehen und darüber berichten, was es mit dem Vertrauen in die Marken auf sich hat. In diesem Umfeld bieten wir sämtlichen vertrauenswürdigsten Marken eine einzigartige Plattform, sich bei den Konsumenten zu präsentieren. Ihre Werbung gewinnt an Glaubwürdigkeit und erreicht den Leser in einem anderen Masse und mit einer anderen Intensität in diesem Umfeld.



Wir beraten Sie gerne individuell über die verschiedenen Werbemöglichkeiten im Umfeld «Most Trusted Brands». Erfahren Sie mehr darüber, wer die Gewinner sind und welchen Marken die Konsumenten in der Schweiz vertrauen.

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2021

Ausgabe	RD Schweiz	RD Suisse	Anzeigenschluss	DM-Schluss	Erscheinung	Spezial
1 / Januar 21	✓		18.11.2020	24.11.2020	21.12.2020	
2 / Februar 21	✓	✓	29.12.2020	30.12.2020	25.01.2021	
3 / März 21	✓	✓	22.01.2021	29.01.2021	22.02.2021	
4 / April 21	✓	✓	19.02.2021	25.02.2021	29.03.2021	
5 / Mai 21	✓	✓	18.03.2021	24.03.2021	26.04.2021	
6 / Juni 21	✓	✓	16.04.2021	24.04.2021	31.05.2021	
7 / Juli 21	✓	✓	21.05.2021	27.05.2021	28.06.2021	Trusted Brands
8 / August 21	✓		24.06.2021	30.06.2021	26.07.2021	
9 / September 21	✓	✓	22.07.2021	28.07.2021	30.08.2021	
10 / Oktober 21	✓	✓	20.08.2021	26.08.2021	27.09.2021	
11 / November 21	✓	✓	17.09.2021	24.09.2021	25.10.2021	Trusted Brands
12 / Dezember 21	✓	✓	21.10.2021	27.10.2021	29.11.2021	
1 / Januar 22	✓		19.11.2021	25.11.2021	20.12.2021	
2 / Februar 22	✓	✓	29.12.2021	04.01.2022	31.01.2022	

Änderungen vorbehalten. Kurzfristige Termine auf Anfrage möglich. Liefertermine für Beilagen auf Anfrage.



Formate und Preise

Formate und Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat	134 × 184 mm		
Anzeigen	RD Schweiz	RD Suisse	Kombination
2/1-Seite	18 960.-	9 030.-	26 410.-
1/1-Seite	9 980.-	4 750.-	13 900.-
3/4-Seite	8 500.-	4 030.-	11 820.-
1/2-Seite	5 980.-	2 850.-	8 320.-
1/3-Seite	4 470.-	2 140.-	6 230.-
1/4-Seite	3 130.-	1 610.-	4 390.-
Umschlagsseiten			
2. Umschlagsseite	11 970.-	5 700.-	16 860.-
3. Umschlagsseite	10 980.-	5 230.-	15 290.-
4. Umschlagsseite	12 970.-	6 180.-	18 070.-

Weitere Formate auf Anfrage.

Advertorials

Advertorials und Publireportagen sind nach Absprache möglich. Kommen Sie jederzeit gerne auf uns zu, damit wir die optimale Werbepattform für Sie kreieren können. Nutzen Sie diese Möglichkeit einer exklusiven Werbung.

Crossmedial

Nutzen Sie in Kombination mit Ihrer Schaltung in unseren Magazinen auch die Online-Werbepplätze und erhöhen Sie damit den Werbeeffekt! Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot – wir beraten Sie gerne und schnüren das für Ihre Bedürfnisse optimale Package. Unser Online-Angebot finden Sie auf Seite 10.

Konditionen

Wiederholungsrabatte 3 × 6% · 6 × 9% · 9 × 12% · 12 × 15%

Innert Jahresfrist (12 Monate) für alle Anzeigen, Seitenteile kumulierbar

Beraterkommission 15% Anzeigen
(nicht kumulierbar) 5% Beilagen und Beihefter

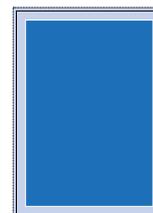
Formatschema für Anzeigen

Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt

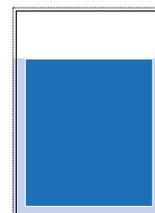
Text- und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen im Bund mindestens 10 mm und sonst mindestens 4 mm vom Heftrand entfernt sein.



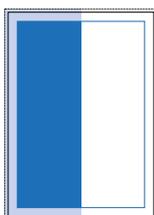
2/1 Seite Panorama
254 × 176 mm Ssp
268 × 184 mm ra



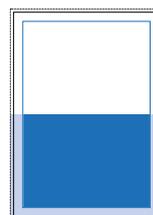
1/1 Seite
120 × 176 mm Ssp
134 × 184 mm ra



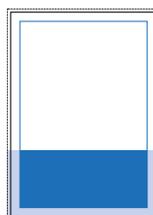
3/4 Seite
120 × 131 mm Ssp
134 × 137 mm ra



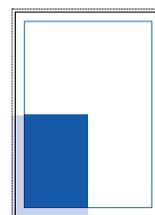
1/2 Seite hoch
60 × 176 mm Ssp
66 × 184 mm ra



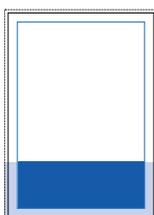
1/2 Seite quer
120 × 85 mm Ssp
134 × 89 mm ra



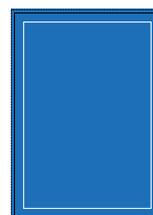
1/3 Seite quer
120 × 55 mm Ssp
134 × 60 mm ra



1/4 Seite hoch
60 × 85 mm Ssp
66 × 89 mm ra



1/4 Seite quer
120 × 39 mm Ssp
134 × 45 mm ra



Umschlagsseite
134 × 184 mm ra

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Spezialformate

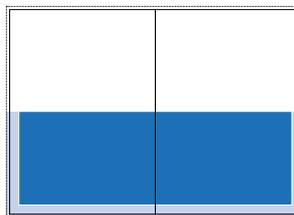
Formate und Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Spezialformate auf Doppelseiten

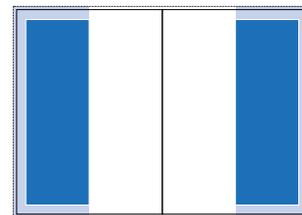
Anzeigen	RD Schweiz	RD Suisse	Kombination
1/1 Seite (2 x 1/2 Panorama)	11350.-	5420.-	15820.-
1/2 + 1/2 Seite «Open»	11350.-	5420.-	15820.-
1/2 + 1/2 Seite «T-Format»	11350.-	5420.-	15820.-

Kombinations- und Doppelseitenrabatte sind bereits vom Preis abgezogen.

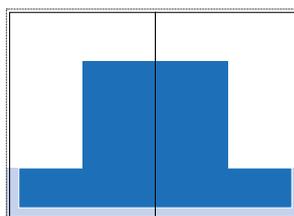
Formatschema für Anzeigen



1/1 Seite (2 x 1/2 Panorama)
254 x 85 mm Ssp
268 x 89 mm ra



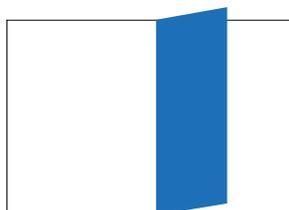
1/2 + 1/2 Seite «Open»
60 x 176 mm Ssp
66 x 184 mm ra



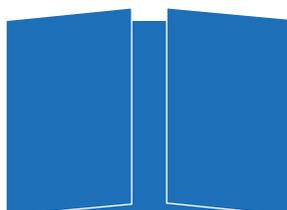
1/2 + 1/2 Seite «T-Format»
254 x 39/134 mm Ssp
268 x 44/139 mm ra

Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3mm Beschnitt
Text- und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen im Bund mindestens 10 mm und sonst mindestens 4 mm vom Hefrand entfernt sein.

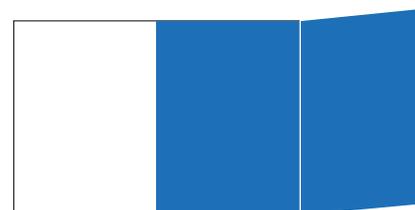
Kreative Ad Specials



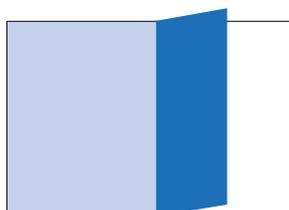
Insert
2-seitig



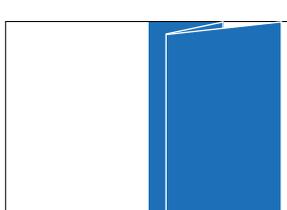
Inside Panorama-Gatefold
12, 16 oder 20 Seiten
nach links und rechts aufklappbar



(Front- oder Back-) Cover-Gatefold
Umschlag (vorne oder hinten)
mit Klappe und mit Perforation



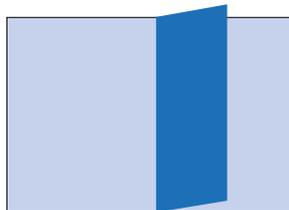
Insert kombiniert mit Anzeige(n)
Insert-Karte + 1/1 Seite



Inside Rolling-Gatefold
6, 8 oder 10 Seiten
nach rechts aufklappbar



French Door-Insert



Insert kombiniert mit Anzeige(n)
Insert-Karte + 2/1 Seite

Preise auf Anfrage.

[Zurück zur Übersicht](#)

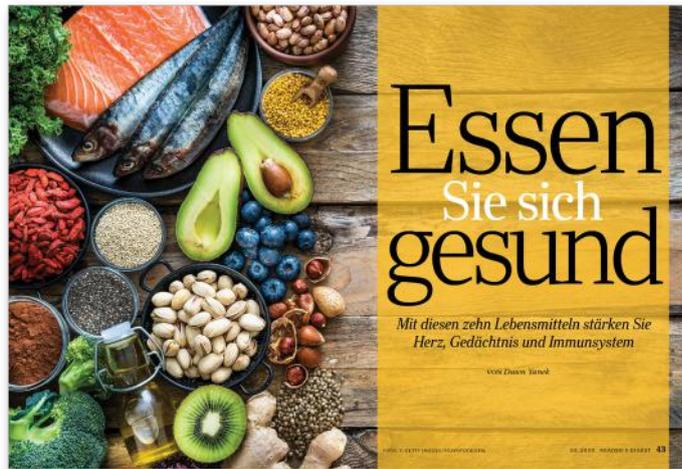
Drucktechnisches

Digitaldaten Druckfähiges PDF (PDF/X-1a und PDF/X-3, PDF-Version 1.3), CMYK-Bilder und Schriften einbinden, keine LAB- oder RGB-Profilkonvertierung und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten (TIFF, EPS, PSD) geschrieben sein. Ausgabeprofil: ISO coated_v2

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: readersdigest@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Umschlag Bogenoffset, 70er Raster (175 lpi), Papier: Royal Roto Brillant, 200 g/m²

Inhalt Rollenoffset (Heatset), 70er Raster (175 lpi), Papier: UPM Ultra, 70 g/m²



Beilagen und Beihefter

Beikleber, Warenmuster pro 1000 Exemplare

Gewicht	RD Schweiz	RD Suisse
bis 25 g	218.–	235.–
bis 49 g	265.–	284.–
ab 50 g auf Anfrage		
Zusatzkosten für 1/1-Seite Trägeranzeige	2000.–	1000.–

Technische Kosten pro 1000 Ex.

für Übergrößen

50.–

auf Anfrage

Lose Beilagen pro 1000 Exemplare

Gewicht	RD Schweiz	Porto	Gesamt
bis 25 g	228.–	110.–	338.–
bis 49 g	275.–	110.–	385.–
ab 50 g auf Anfrage			

	RD Suisse	Porto	Gesamt
bis 25 g	245.–	110.–	355.–
bis 49 g	294.–	110.–	404.–
ab 50 g auf Anfrage			

Technische Kosten pro 1000 Ex.

für Übergrößen

50.–

auf Anfrage

für Übergrößen

50.–

auf Anfrage

Technische Bedingungen für Beilagen, Beikleber und Warenmuster

Formate	Minimalformat 50 × 80 mm, Maximalformat 250 × 176 mm. Andere Formate auf Anfrage.
Liefermenge	Die Liefermenge der Prospekte ist abhängig von der monatlichen Druckauflage. Genauere Mengen nach Absprache.
Belegbare Auflagen	Auf Anfrage
Teilbelegung / Sujetwechsel	+ 10 %
Technische Zusatzkosten	Allfällige Kosten für Falzen und Foliendruck werden separat verrechnet.
Liefertermin	5 Wochen vor Erscheinungsdatum
Lieferadresse	Walstead Kraków Sp. z o.o., ul. Igiolomska 25, 31983 Krakau, Polen
Muster	Bitte acht Wochen vor Erscheinungsdatum drei Muster zur Prüfung an FACHMEDIEN senden.
Verschiebungsrecht	In dringenden oder besonderen Fällen behält sich der Verlag das Verschiebungsrecht um eine Ausgabe vor.
Vorzugsrecht	Bei eventuellen Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage immer Vorrang.

Sämtliche Preise in CHF, zuzüglich geltender MwSt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot

readersdigest.ch bietet ein breites Spektrum an aktuellen Informationen und Angeboten zu spezifischen Interessensgebieten – Ratgeber und Tipps zu Gesundheit, Karriere, Finanzen, Heim & Garten und Essen sowie viele weitere spannende Beiträge, Spiele und Unterhaltung

Dateigrösse max. 200 kB

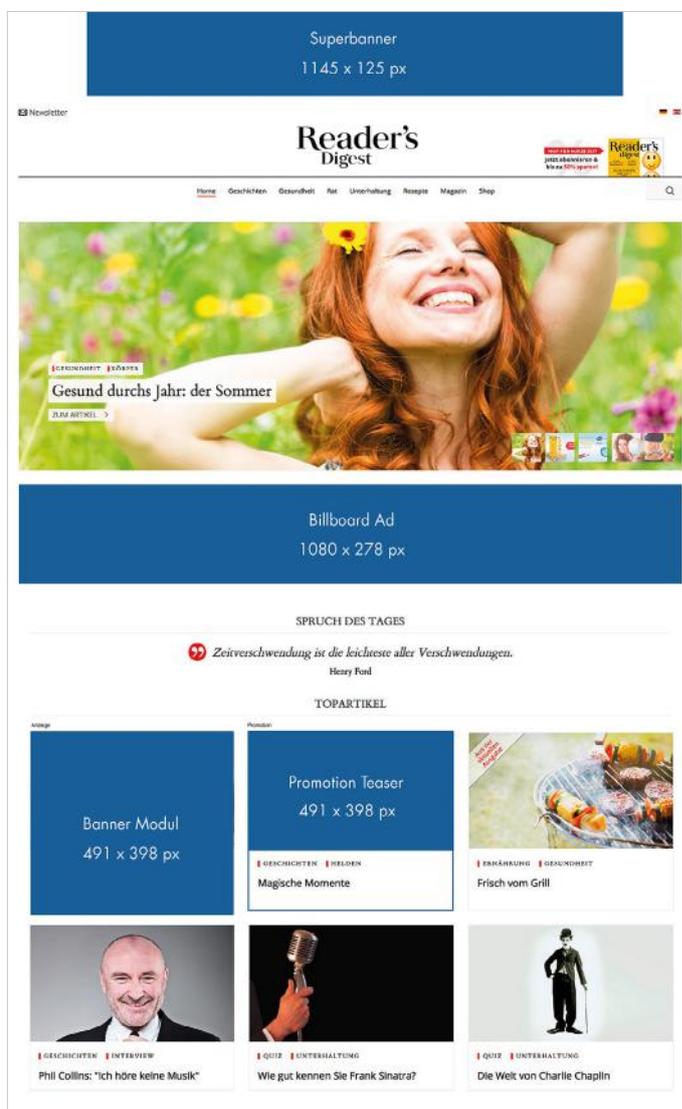
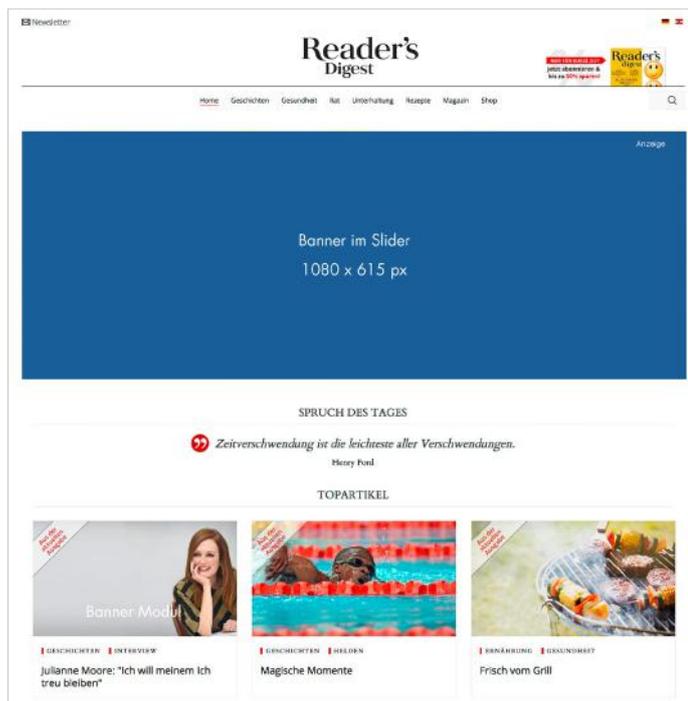
Dateiformate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
 HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website (https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_html5_spezifikationen_20_04_2020.pdf).
 Link immer separat schicken.

Anzahl max. 3 Banner rotierend

Anlieferung 5 Tage vor Kampagnenstart

Werbeform	Format	1 Monat
1 Superbanner	1145 x 125 px	700.-
2 Billboard Ad	1080 x 278 px	600.-
3 Banner Modul	491 x 398 px	500.-
4 Promotion Teaser	491 x 395 px	400.-
5 Banner im Slider	1080 x 615 px	800.-

Sämtliche Preise in CHF, zuzüglich geltender MwSt.



Erhöhen Sie den Werbeeffect durch crossmediale Schaltungen! Wir bieten Platzierungen in verschiedenen Themenbereichen – direkt im Inhalt, direkt beim Leser.

Gerne zeigen wir Ihnen, welche individuellen Möglichkeiten wir für Sie bereit halten.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Stavros Panagiotidis

Kundenberater

Telefon +41 (0)44 928 56 23
stavros.panagiotidis@fachmedien.ch



Patrizia Bevacqua

Sachbearbeiterin

Telefon +41 (0)44 928 56 19
patrizia.bevacqua@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Laubisrütistrasse 44, Postfach, 8712 Stäfa

Telefon +41 (0)44 928 56 11, E-Mail: readersdigest@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

[Zurück zur Übersicht](#)

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

